

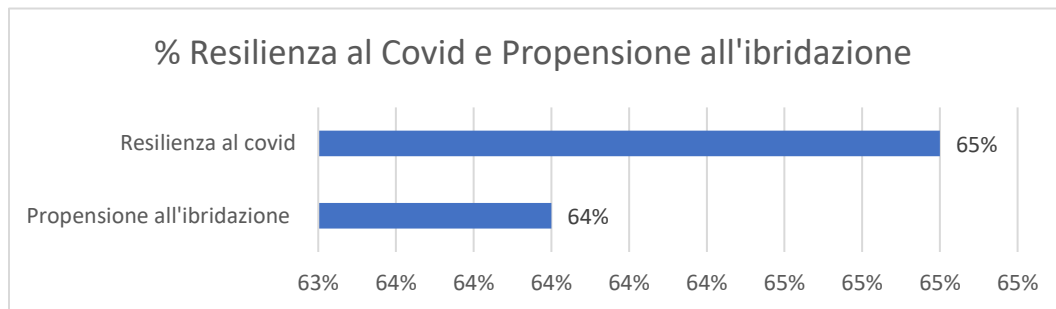
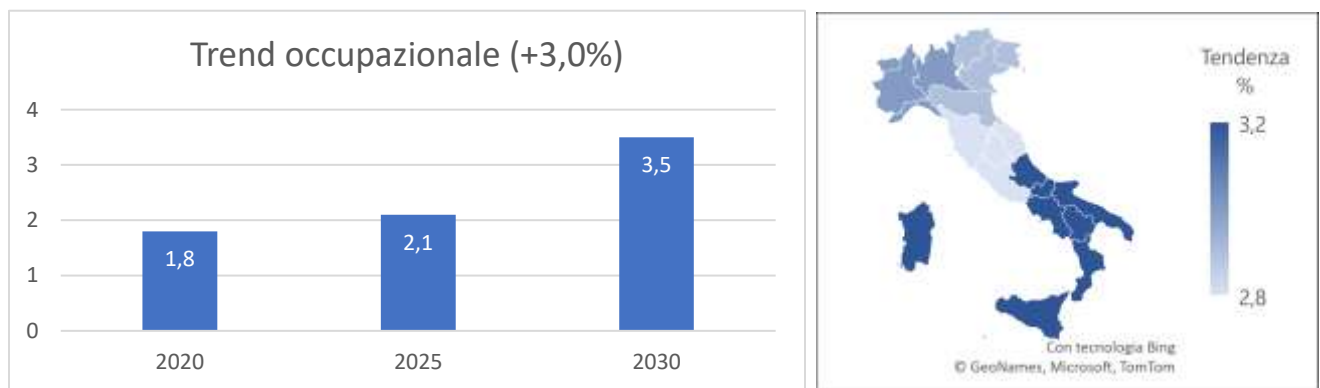
Scheda approfondimento Ricerca ManpowerGroup, EY e Pearson Settore logistica

Scheda sui profili più in crescita nei prossimi 10 anni


A. TEAM LEADER/ RESPONSABILE DI MAGAZZINO

In 10 anni la domanda dei profili di area team leader aumenterà del +3,0%

Le Regioni in cui la domanda aumenterà in misura maggiore sono quelle del Sud e le isole.



Fra le competenze fondamentali su cui investire in questa area vi sono:

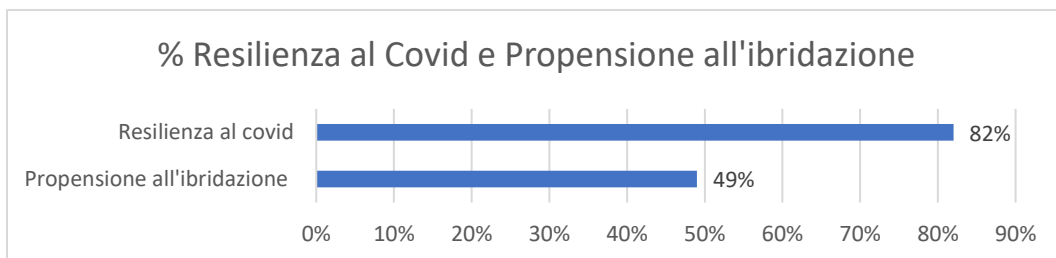
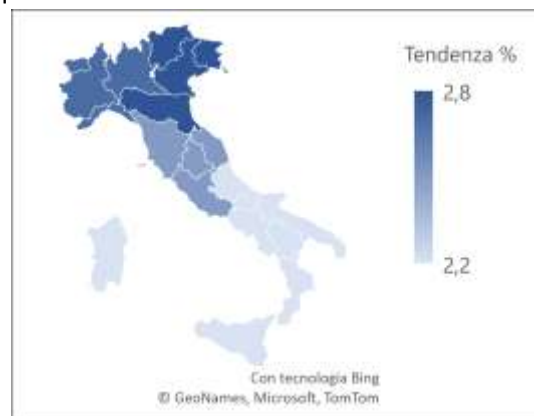
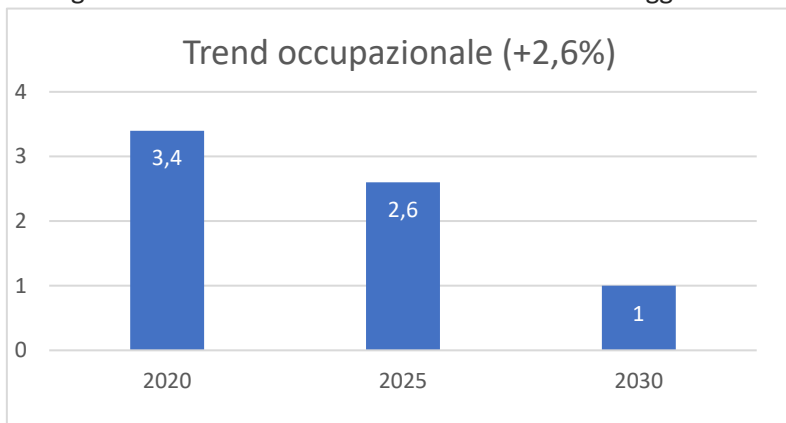
SKILL FONDAMENTALI	ABILITÀ DI BASE \ APPRENDIMENTO ATTIVO. Comprendere le implicazioni di nuove informazioni per la soluzione di problemi presenti, futuri e per i processi decisionali	 61%
---------------------------	---	--

SKILL AGGIUNTIVE	CONOSCENZA\INFORMATICA ED ELETTRONICA. Conoscenza dei circuiti elettronici, dei processori, dei chips delle attrezzature elettroniche, dell'hardware e dei software dei computer, compresa la conoscenza dei pacchetti applicativi e dei linguaggi di programmazione	64%
SKILL DI IBRIDAZIONE	ABILITÀ PER LA GESTIONE DELLE RISORSE\GESTIRE IL TEMPO. Gestire il proprio tempo e quello altrui	67%

B. AUTISTA CON PATENTI


In 10 anni la domanda dei profili di area autista con patenti aumenterà del +2,6%.

Le Regioni in cui la domanda aumenterà in misura maggiore sono quelle del Nord e del Centro.



Fra le competenze fondamentali su cui investire in questa area vi sono

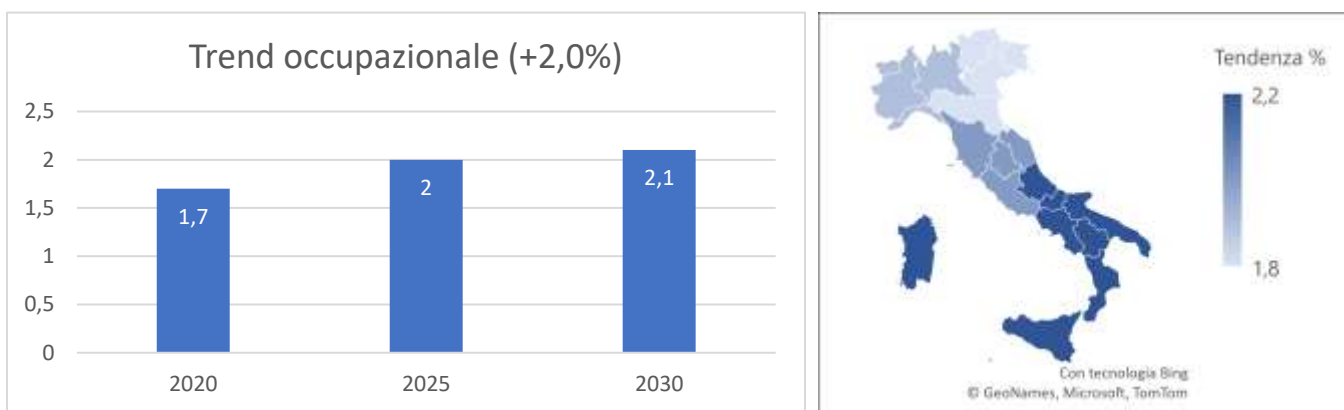
SKILL FONDAMENTALI	Abilità di base\Apprendimento attivo. Comprendere le implicazioni di nuove informazioni per la soluzione di problemi presenti, futuri e per i processi decisionali	58%
SKILL AGGIUNTIVE	ABILITÀ SISTEMICA\VALUTARE SISTEMI Identificare misure o indicatori delle prestazioni di un sistema (ovvero macchine, fabbriche, organizzazioni, ambienti) e le azioni necessarie per migliorarle o correggerle in relazione agli obiettivi del sistema stesso	57%

SKILL DI IBRIDAZIONE	Conoscenze\Servizi ai clienti e alle persone. Conoscenza dei principi e delle procedure per fornire servizi ai clienti e alle persone. Comprende la valutazione dei bisogni del cliente, il raggiungimento degli standard di qualità e la valutazione della soddisfazione della clientela	 48%
-----------------------------	--	--

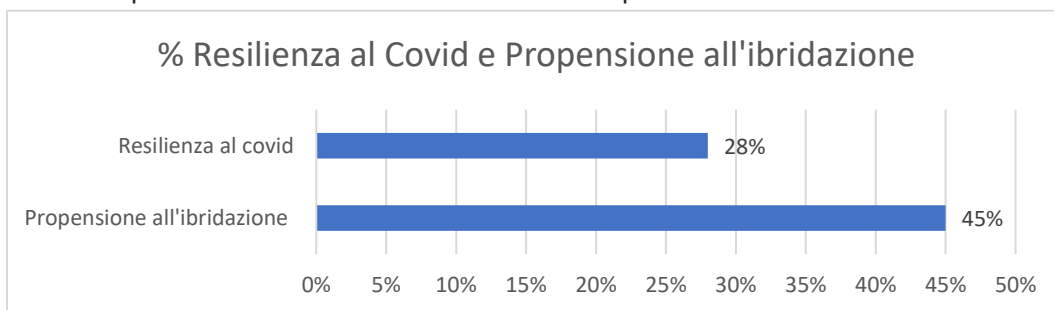
C. SPEDIZIONIERE




In 10 anni la domanda dei profili di area spedizioniere aumenterà del +2,0%

Le Regioni in cui la domanda aumenterà in misura maggiore sono quelle del Sud e le isole.



Fra le competenze fondamentali su cui investire in questa area vi sono:

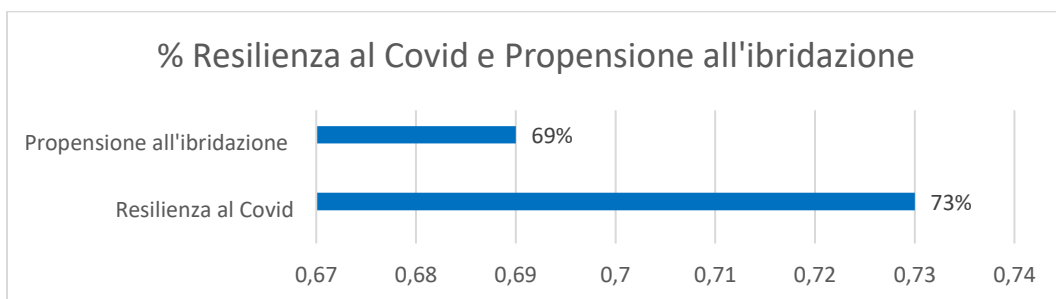
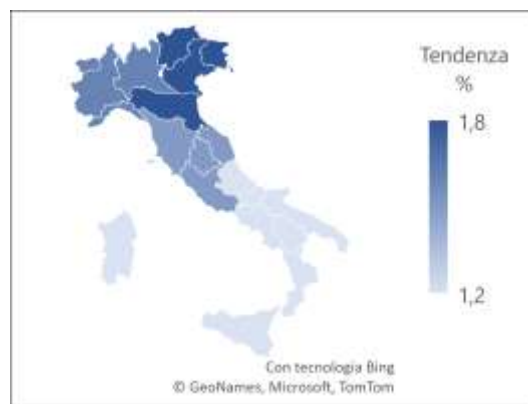
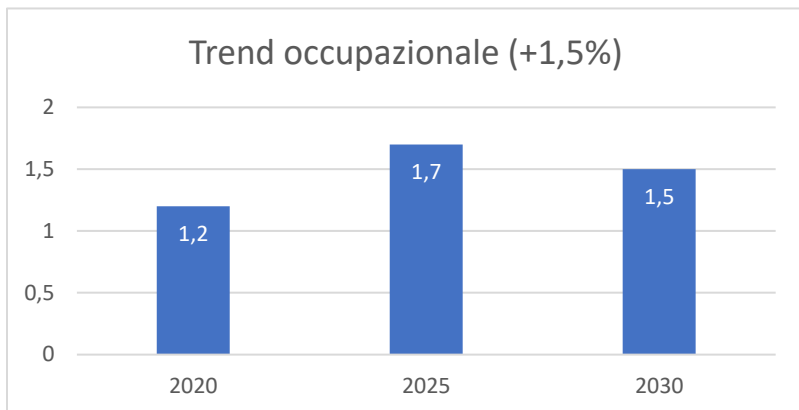


SKILL FONDAMENTALI	ABILITÀ PER LA RISOLUZIONE DI PROBLEMI\RISOLVERE PROBLEMI COMPLESSI. Identificare problemi complessi e raccogliere le informazioni utili a valutare possibili opzioni e trovare soluzioni.	 63%
SKILL AGGIUNTIVE	CONOSCENZA\INFORMATICA ED ELETTRONICA. Conoscenza dei circuiti elettronici, dei processori, dei chips delle attrezzature elettroniche, dell'hardware e dei software dei computer, compresa la conoscenza dei pacchetti applicativi e dei linguaggi di programmazione	 78%
SKILL DI IBRIDAZIONE	ABILITÀ TECNICHE\PROGRAMMARE. Scrivere programmi per computer per vari scopi;	 67%

D. ADDETTI ALLA LOGISTICA E AL MAGAZZINO

In 10 anni la domanda dei profili di area impiegato aumenterà del +1,5%

Le Regioni in cui la domanda aumenterà in misura maggiore sono quelle del Centro-Nord.



SKILL FONDAMENTALI	ABILITÀ SOCIALI\ADATTABILITÀ. La capacità di coordinare le proprie azioni a quelle degli altri;	65%
SKILL AGGIUNTIVE	ABILITÀ TECNICHE\INSTALLARE. Installare attrezzature, macchine, cavi o programmi applicando le specifiche tecniche;	54%
SKILL DI IBRIDAZIONE	ABILITÀ TECNICHE\PROGRAMMARE. Scrivere programmi per computer per vari scopi;	43%

Metodologia Ricerca:

L'obiettivo dell'analisi è quello di individuare le professioni e le competenze che saranno maggiormente richieste dal mercato del lavoro tra 10 anni, e fornire evidenze utili a chi deve programmare investimenti in istruzione e formazione, attraverso l'identificazione di strumenti e azioni necessarie per

contrastare il crescente disallineamento tra gli esiti dei percorsi formativi e l'evoluzione della domanda delle imprese.

Il modello riesce dunque ad indagare in profondità la complessità dei processi trasformativi delle professioni come risposta ad eventi traumatici quale ad esempio, ma non esclusivamente, l'emergenza sanitaria in corso. Processi trasformativi che, anche in considerazione della rapidità con cui avvengono, impongono un ripensamento complessivo delle strategie formative che, da un lato, garantiscano una maggiore resilienza della forza lavoro agli eventi avversi e, dall'altra, moltiplichino le capacità di riposizionamento degli occupati.

I metodi, le procedure e gli strumenti implementati per questo studio, pongono le basi, da un lato, per la realizzazione di tool predittivi, che semplificano, per ciascuna professione, il set di competenze aggiuntive sui cui lavorare; dall'altro costruiscono le premesse su cui fondare un Osservatorio permanente che possa continuare a produrre analisi innovative sulle competenze e sulle tendenze occupazionali.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

MANPOWERGROUP
ufficio.stampa@manpower.it

Havas PR Milan
antonio.buozzi@havaspr.com - Mob. +39 320 0624418
carola.beretta@havaspr.com – Mob. +39 345 4532564
giulia.dalpont@havaspr.com – Mob. +39 3428090372

ManpowerGroup Italia

Presente in Italia dal 1994, la realtà nazionale di ManpowerGroup - multinazionale leader mondiale nelle innovative workforce solutions - realizza e offre soluzioni strategiche per la gestione delle risorse umane: ricerca, selezione e valutazione di personale per tutte le posizioni professionali; somministrazione di lavoro a tempo determinato e indeterminato; pianificazione e realizzazione di progetti di formazione; consulenza per l'organizzazione aziendale; career management; servizi di outsourcing; consulenza HR.

Unendo efficacemente la sua profonda conoscenza del potenziale umano e delle esigenze dei propri clienti, ManpowerGroup crea valore per imprese e individui affiancandoli nel raggiungimento dei propri obiettivi di business e di carriera. Attraverso una rete di oltre 230 uffici, impiega 1.800 persone su tutto il territorio nazionale.

Per l'undicesimo anno ManpowerGroup è stata inclusa nella classifica "World's Most Ethical Companies" (2020) elaborata da Ethisphere, organizzazione internazionale specializzata nella creazione, nello sviluppo e nella condivisione di best practice a livello di etica aziendale, governance, misure anti-corrruzione e sostenibilità.

La proposta di soluzioni di ManpowerGroup in Italia viene offerta attraverso Manpower®, Experis®, Talent Solutions e Jefferson Wells.

Per maggiori informazioni: www.manpowergroup.it