

**SUPPLYCHAINITALY**  
MAGAZINE ONLINE  
RIVOLTO AI DIRETTORI  
DELLA LOGISTICA

VUOI RICEVERE  
AGGIORNAMENTI SUI  
TUOI TOPICS PREFERITI  
OGNI GIORNO?

ISCRIVITI

Dichiaro di aver letto e compreso  
l'informativa sulla privacy e di dare il mio  
consenso alla ricezione di promozioni  
commerciali ed informative. Vedi POLITICA  
SULLA PRIVACY.

**SUPPLYCHAINITALY**

Il giornale online del made in Italy che si muove

HOME LOGISTICA TRASPORTI INTERVISTE IMMOBILIARE ECONOMIA RICERCHE & STUDI POLITICA SERVIZI & FORNITORI

Dalla crisi del Mar Rosso anche cancellazioni di partenze navi

Circa 25% in corsa per rilevare Db Schenker

Torna il Forum di AIR CARGO ITALY: appuntamento l'8 marzo a Bergamo

Baravalle (Lavazza): "Rischio logistico e recessione dalla crisi del Mar Rosso"

Industria tessile e moda uno dei settori più colpiti dallo stop alla navigazione in Mar Rosso

Cala in volume l'export di calzature italiane nei primi 9 mesi del 2023

Siglato un accordo per lo sviluppo di una logistica sostenibile del Prosecco

**ALOCIN MEDIA**

SHIPPING ITALY SUPER YACHT 24 MEDIA SRL  
SUPPLY CHAIN ITALY AIR CARGO ITALY

## PROFILO



**SUPPLY CHAIN ITALY** è il nuovo magazine online dedicato ai direttori della logistica.

Una pubblicazione edita da [Alocin Media Srl](#) che mira a raccontare chi in Italia muove le merci, come e perché le trasporta, cosa funziona nel mondo della logistica e cosa invece andrebbe migliorato. Il tutto, per la prima volta, descritto direttamente da chi decide le strategie di distribuzione, importazione ed esportazione degli approvvigionamenti e degli output produttivi nel Paese.

**SUPPLY CHAIN ITALY** è un giornale 100% digitale che intende dar voce ai produttori (cargo owner) e ai loro supply chain manager.

Un sito web d'informazione ricco di notizie d'attualità sul mondo dei trasporti e della logistica, con interviste esclusive ai protagonisti del comparto e approfondimenti verticali per comprendere opportunità, criticità e prospettive del Made in Italy che si muove.

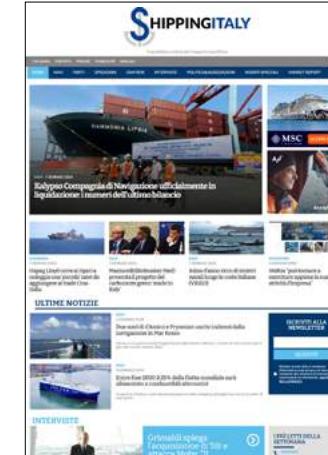
## A CHI SI RIVOLGE



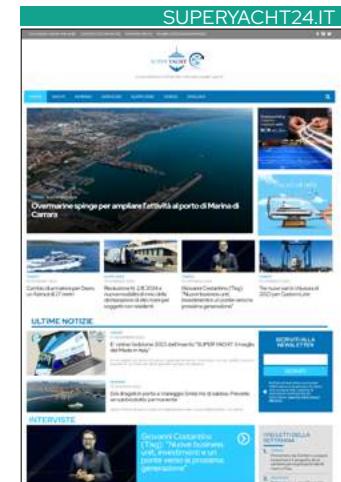
**SUPPLY CHAIN ITALY** si rivolge prevalentemente ai direttori della logistica delle imprese per conoscere da loro punti di forza e debolezza delle catene logistiche del Made in Italy. Il valore aggiunto di questa pubblicazione sono le interviste alle industrie e alle imprese manifatturiere per sapere direttamente dai supply chain manager quali sono le strategie logistiche delle imprese e perché vengono utilizzati certi canali distributivi piuttosto che altri.

## ALTRE TESTATE DEL GRUPPO

### [SHIPPINGITALY.COM](#)



### [SUPERYACHT24.IT](#)



### [AIRCARGOITALY.IT](#)



DATI  
DIFFUSIONALI  
Sito web  
newsletter  
social network



## SITO INTERNET

304.000 pagine visualizzate (anno 2024)

235.500 sessioni di lettura (anno 2024)

151.000 utenti unici (anno 2024)

*Reportistica campagne pubblicitarie generata da Google Ad Manager*



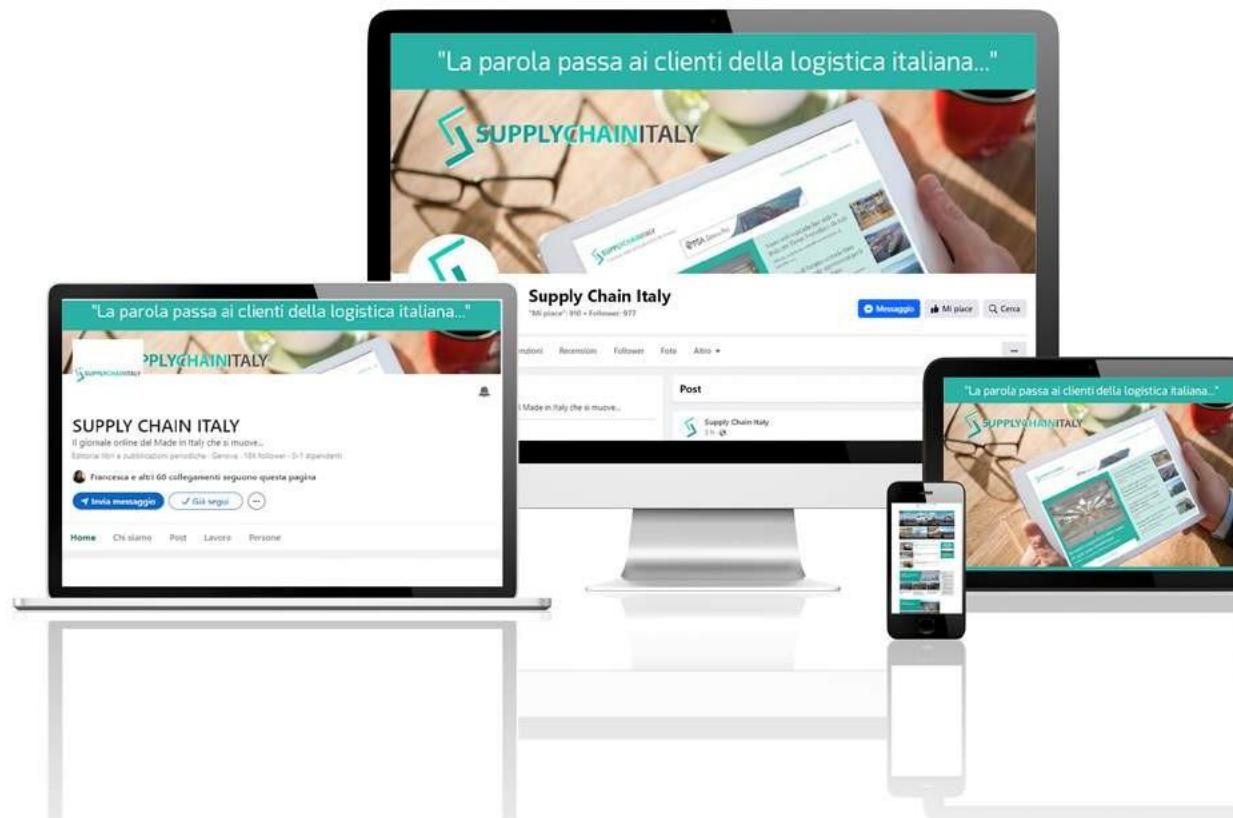
21.700+  
*follower*



## NEWSLETTER

3.300 iscritti

42% tasso medio apertura



## PUBBLICITÀ FORMATI E PREZZI

Banner  
pubbliredazionali  
video



ANNUNCI DISPLAY	1 sett.	1 mese	3 mesi	6 mesi	12 mesi
--------------------	---------	--------	--------	--------	---------

<b>SKIN</b>	€ 900	€ 2.700	€ 3.000	-	-
<b>BILLBOARD</b>	€ 600	€ 1.800	€ 4.000	€ 7.000	€ 10.800
<b>SQUARE BANNER</b>	€ 500	€ 1.500	€ 3.400	€ 5.800	€ 9.000
<b>STRIP BANNER</b>	€ 400	€ 1.200	€ 2.700	€ 4.700	€ 7.200
<b>SIDE BANNER</b>	--	€ 600	€ 1.300	€ 2.300	€ 3.600

I banner, pubblicabili con dimensioni e frequenza variabili, vengono visualizzati su homepage, sezioni tematiche e nei singoli articoli, sia in versione desktop sia mobile.

SINGOLI ARTICOLI	1 sett.	1 mese	3 mesi	6 mesi	12 mesi
---------------------	---------	--------	--------	--------	---------

<b>STRIP BANNER</b>	€ 300	€ 900	€ 2.000	€ 3.500	€ 5.400
---------------------	-------	-------	---------	---------	---------

Il banner viene visualizzato in ogni singolo articolo aperto dagli utenti del sito, dalla newsletter settimanale e dai canali social.

PUBBLIREDAZIONALI	1 uscita	3 uscite	6 uscite
-------------------	----------	----------	----------

<b>FINO A 1000 PAROLE</b>	€ 600	€ 1.600	€ 2.900
---------------------------	-------	---------	---------

Il pubbliredazionale viene inserito sia sul sito che sulla newsletter settimanale e diffuso tramite i canali social; testo e immagini sono a cura del Committente.  
Possibile inserimento galleria fotografica

<b>VIDEO</b>	€ 1.000 / € 700
--------------	-----------------

### VIDEOINTERVISTA / CORPORATE VIDEO

I video, della durata di circa 3 minuti, vengono realizzati e montati da nostri operatori, diffusi tramite sito, newsletter e canali social o richiesta video di eventi.



ARTICOLO

### HOME PAGE

The screenshot shows the homepage of SupplyChainItaly. At the top, there's a navigation bar with links like 'SIGHAMI', 'PUBBLICITÀ', 'CONTATTI', 'PUBBLICITÀ', 'ALCUNI MEDIA', and social media icons. Below the header, there's a large banner for 'WORLD TRADE CENTER' at 'AIRPORT MALPENSA'. The main content area features several sections: 'ULTIME NOTIZIE' with a thumbnail of a building and a link to 'Un VIDEO per scoprire WTC Malpensa'; 'BILLBOARD 2' with a thumbnail of an airplane and a link to 'Sea avvia la riconfigurazione dell'area di stazionamento cargo 700'; and 'SQUARE BANNER', 'SIDE BANNER', and 'BILLBOARD 3' sections on the right side. The footer includes a copyright notice: '© SUPPLY CHAIN ITALY (Distributore Internazionale - All rights reserved) - Sito realizzato da Alessandro Soli - Design e implementazione: Nendo Capuzzi'.



## PUBBLICITÀ FORMATI E PREZZI

Newsletter  
email marketing  
inserti speciali



NEWSLETTER	1 sett.	1 mese	3 mesi	6 mesi	12 mesi
------------	---------	--------	--------	--------	---------

**STRIP BANNER** € 200 € 600 € 1.350 € 2.300 € 3.600

**SQUARE BANNER** € 150 € 450 € 1.800 € 1.750 € 2.700

*La newsletter, inviata ogni mattina alle 8:00 da lunedì a venerdì agli utenti iscritti, segnala gli articoli pubblicati durante la settimana sul sito; su richiesta, il database può essere utilizzato per invio di comunicazioni personalizzate (DEM, vedi sotto).*



### DEM (DATABASE E-MAIL MARKETING)

<b>1 invio</b>	€ 600
<b>3 invii</b>	€ 1.650
<b>6 invii</b>	€ 2.700

*La DEM consiste in una comunicazione personalizzata inviata a tutti gli iscritti alla newsletter, con testo e immagini a cura del Committente.*

### INSERTI SPECIALI

ADV	1 uscita	2 uscite	3 uscite
-----	----------	----------	----------

**MANCHETTE** € 1.200 € 2.100 € 3.000

**PAGINA INTERA** € 800 € 1.400 € 2.500

**MEZZA PAGINA** € 500 € 900 € 1.300

*Gli inserti speciali, realizzati in formato pdf interattivo, vengono pubblicati su sito e newsletter, nonché diffusi tramite i canali social.*





ANNUNCI DISPLAY	BXH IN PX DESKTOP	BXH IN PX MOBILE
SKIN	1920 X 880	820 X 70
BILLBOARD	970 X 250	320 X 100
STRIP BANNER	468 X 60	300 X 60
SQUARE	300 X 250	300 X 250
SIDE BANNER	300 X 100	300 X 100
CONTENT BANNER	BXH IN PX DESKTOP	BXH IN PX MOBILE
LEADERBOARD TOP	728 X 90	300 X 100
LEADERBOARD BOTTOM	728 X 90	300 X 100
NEWSLETTER	BXH IN PX	
STRIP BANNER	640 X 150	
SQUARE BANNER	300 X 250	
INSERTI SPECIALI	BXH IN PX	BXH IN CM
MANCHETTE	128 X 57	4,5 X 2
PAGINA INTERA	595 X 841	21 X 29,7
MEZZA PAGINA	539 X 312	19 X 11

HAI BISOGNO DI SUPPORTO  
PER REALIZZARE  
LA TUA PUBBLICITÀ?  
  
CHIEDI A NOI!



FORMATI AMMESSI

- ✓ **BANNER:**  
JPEG, GIF E PNG (MAX 1MB)
- ✓ **INSERTI SPECIALI:**  
PDF A 150 DPI
- ✓ **PUBBLIREDAZIONALI:**  
TESTO MAX 1.000 PAROLE IN FORMATO WORD  
(CORREDATO DA TITOLO E BREVE DESCRIZIONE),  
IMMAGINE IN EVIDENZA 640 X 480 PIXEL  
SENZA SCRITTE, LOGO IN ALTA RISOLUZIONE  
(FORMATO JPEG A 150 / 300 DPI O VETTORIALE .AI  
O PDF)





Alocin Media Srl è la società editrice delle testate giornalistiche **SHIPPING ITALY**, **SUPPLY CHAIN ITALY**, **AIR CARGO ITALY** e **SUPER YACHT 24**, fonti d'informazioni B2B per gli stakeholder attivi a vario titolo nel mondo dei trasporti.

Notizie e approfondimenti in materia di logistica, trasporti, infrastrutture, spedizioni e grande nautica da diporto raggiungono quotidianamente i Lettori attraverso il servizio di newsletter gratuite, i siti web e le pagine social delle singole testate.

Fondato nel 2017 partendo da un blog dedicato al cargo aereo, il gruppo **Alocin Media Srl** raggiunge oggi una platea di circa due milioni di lettori ogni anno, che generano a loro volta oltre 5 milioni di visualizzazioni di pagina.

Crediamo in un giornalismo approfondito, imparziale e accurato. **Alocin Media** è un editore puro riconosciuto e apprezzato sul mercato per l'offerta di contenuti editoriali di qualità rivolti a un pubblico altamente specializzato.

L'obiettivo del nostro lavoro quotidiano è quello di rappresentare per gli stakeholder uno strumento di lavoro utile e prezioso. I nostri quotidiani online garantiscono ogni giorno approfondimenti giornalistici prodotti da un team di professionisti qualificati.



## I NOSTRI NUMERI



**5 Mio**

VISUALIZZAZIONI DI PAGINA/ANNO



**101k**

FOLLOWER DAI CANALI SOCIAL



**21k**

ISCRITTI ALLE NEWSLETTER

## ALOCIN MEDIA SRL

### FILOSOFIA

### MISSION



## CONTATTI



Una pubblicazione di ALOCIN MEDIA srl

Piazza Roberto Baldini 4/66

16149 Genova

+39 010 9703071

[info@alocinmedia.it](mailto:info@alocinmedia.it)

[www.alocinmedia.it](http://www.alocinmedia.it)

P.I./C.F. 02499470991

**DIREZIONE & REDAZIONE**

Nicola Capuzzo

Cell.: + 39 334 7889863

[redazione@supplychainitaly.it](mailto:redazione@supplychainitaly.it)

[capuzzo.nicola@gmail.com](mailto:capuzzo.nicola@gmail.com)

**SALES & MARKETING**

Sabrina Carozzino

Cell: + 39 350 0716304

[marketing@alocinmedia.it](mailto:marketing@alocinmedia.it)

